



> RETOURADRES Postbus 1992, 6201 BZ Maastricht

BEZOEKADRES
Mosae Forum 10
6211 DW Maastricht

Aan de fractie van SP
de heer J.M. van Gelooven

POSTADRES
Postbus 1992
6201 BZ Maastricht

ONDERWERP
Schriftelijke vragen inzake RIB Bezoekers
onderzoek Magisch Maastricht
BEHANDELD DOOR
SM (Sanne) Groen, de

DATUM
10 april 2024
Verz. 10 april 2024
TELEFOONNUMMER
043 354067

BIJLAGEN
--
ONZE REFERENTIE
2024.00926

E-MAILADRES
Sanne.de.Groen@maastricht.nl

FAXNUMMER
--

UW REFERENTIE
--

Geachte heer van Gelooven,

Onderstaand treft u de beantwoording aan van de schriftelijke vragen die uw fractie gesteld heeft.

Vraag 1:

Kunt u een overzicht geven van de verbeterpunten en bijgestelde doelen naar aanleiding van de evaluatie?

Antwoord 1:

De resultaten zijn besproken binnen de werkgroep Magisch Maastricht die bestaat uit de organisator, Zuid-Limburg bereikbaar, Centrummanagement, Maastricht Marketing en gemeente Maastricht. Omdat er sprake is van een aanbesteding is de beweegruimte voor aanpassingen aan het concept beperkt. Er is daarom vooral gekeken naar mobiliteit, bereikbaarheid en communicatie voor aankomende editie. Actiepunten zijn om

- *Gezamenlijk naar de invulling van het aanbod in de kramen te kijken*
- *Aan de voorkant meer in te zetten op het aanbieden/verkoop van combitickets (verblijf, vervoer en/of het evenement)*
- *De communicatie over bereikbaarheid van de stad nog verder te ontwikkelen en te verspreiden in de vorm van een communicatie toolkit. Denk hierbij aan ondernemers in de binnenstad die, op hun eigen website, informatie en berichten kunnen delen.*

Vraag 2:

Waarom heeft de hierboven bedoelde evaluatie met bewoners van de stad en omwonenden niet plaatsgevonden, of is deze niet gepubliceerd?

Antwoord 2:

Het betreft een bezoekersonderzoek met als doel de aantrekkingskracht, beleving en de bezoekersprofielen van Magisch Maastricht in kaart te brengen.

Vraag 3:

Is het college het met de SP eens dat de organisatoren van evenementen ook deze aspecten van evalueren dienen mee te nemen in hun totaalaanpak, of dat de gemeente dat verzorgt? En dan bij voorkeur per specifiek evenement zodat men gerichte maatregelen kan nemen als dat nodig is. Zo nee, waarom niet?



DATUM
10 april 2024

Antwoord 3:

Na ieder (grootschalig) evenement vindt er een evaluatie plaats om het verloop van het evenement door te spreken. Hierin worden ten minste de onderdelen meegenomen over brandveiligheid, openbare orde, veiligheid en geluid. De evaluatie op deze aspecten heeft nog niet plaatsgevonden. Deze staat gepland voor begin april.

Daarnaast wordt periodiek het evenementenbeleid geëvalueerd en zoals u weet heeft de raad onlangs het nieuwe evenementenbeleid vastgesteld. De balans tussen leefbaarheid en economie was daarbij een belangrijk uitgangspunt. In dit proces zijn bewoners en ook andere partijen uitgebreid gehoord en betrokken. Het beleid dat op die manier is tot stand gekomen, wordt uitgevoerd binnen die door de raad gestelde kaders.

Vraag 4:

Hoe gaat het college ervoor zorgen dat dit ook daadwerkelijk gaat gebeuren? Indien het college dit niet nodig acht kunt u dan aangeven waarom niet?

Antwoord 4:

Zie antwoord op vraag 3

Vraag 5:

Hoe gaat het college ervoor zorgen dat de beschreven trend in het kader van verkeer en overlast snel en drastisch zal worden omgebogen?

Antwoord 5:

Er is geen onderbouwd bewijs dat meer bezoekers met de auto komen dan voorgaande jaren. In het bezoekersonderzoek zijn 312 bezoekers ondervraagd over een periode van 30 dagen. Op basis van deze beperkte aantallen is het niet mogelijk om te spreken van een trend in het kader van verkeer.

Dit neemt niet weg dat het net als voorgaande jaren druk is in de maand december en een groot aantal bezoekers met de auto naar de stad komt. Via Maastricht Bereikbaar en Maastricht Marketing worden bezoekers geïnformeerd over reis- en parkeerinformatie, zowel vooraf als tijdens de reis. Op drukke dagen worden informatieborden ingezet langs de snelwegen en langs gemeentelijke wegen om bezoekers te informeren. De meeste bezoekers zijn op weg naar een parkeerplaats aan de westzijde van de Maas. Het gemeentelijk streven is om bezoekers af te vangen op P+R Noord en vervolgens aan de oostzijde van de Maas. Aan de westzijde worden op verschillende locaties verkeersregelaars ingezet om verkeer te begeleiden en, indien de doorstroming in het gedrang komt, verkeer door te sturen. Afgelopen december is voor het eerst geëxperimenteerd met de inzet van een verkeersregisseur, extra verkeersregelaars, drie aanvullende overloopterreinen en door Q-park is weideparkeren toegepast (efficiënt vullen parkeerverziening). Ondanks inspanningen op gebied van informatie rijden veel bezoekers alsnog naar de westzijde van het centrum.

Vraag 6:

Is het college bereid om nog intensiever te communiceren of te laten communiceren door organisatoren zodat schoon vervoer wordt gestimuleerd en vervuilende activiteiten verboden, of sterk ontmoedigd worden?

Antwoord 6:

Wat betreft de communicatie richting bezoekers, momenteel wordt gecommuniceerd door Maastricht Bereikbaar en Maastricht Marketing zie antwoord vraag 1. Hierbij wordt gezocht naar nieuwe



DATUM
10 april 2024

mogelijkheden om bezoekers beter te informeren, zo is in 2022 en 2023 geotargeting via mobiele telefoons ingezet zowel pre-trip als on-trip om bezoekers gericht te informeren. Vooraf stimuleren we bezoekers om te kiezen voor fiets of openbaar vervoer. Anders geven we gerichte parkeertips om onnodig zoekverkeer door de stad te voorkomen.

Waarop wordt er nog geïntensiveerd?

Het spreiden van bezoekers in de periode voor Magisch Maastricht en hun bezoek op de dag. 'In november is Maastricht ook al magisch en het is er rustiger' dat is een boodschap die bezoekers wordt meegegeven.

Welke acties zijn er mogelijk?

Afgelopen periode van Magisch Maastricht is er in samenwerking met CMM en QPark een kortingsactie geweest voor het online reserveren van een parkeerplek (in Maastricht-Oost bij P Griend en Bonnefanten) tegen een aantrekkelijk dagtarief en avonddeal om op deze manier bezoekers te verleiden net op deze rustigere momenten naar Maastricht te komen. Uitbreiding of verdere doorontwikkeling van deze acties gaan we verkennen.

Wat betreft de communicatie richting logistieke vervoersbewegingen (ten behoeve van het evenement en ondernemers), met het oog op de invoering van zero-emissie stadslogistiek in 2025 informeren en stimuleren we ondernemers en vervoerders nu al om na te denken over hun vervoersbewegingen en duurzamer vervoer (via elektrische bestelwagens, elektrische vrachtwagens of inzet van een mobiliteitshub).

Vraag 7:

Waarom zorgt de gemeente niet voor aantrekkelijke alternatieven? Waarom worden er bijvoorbeeld geen tijdelijke P&R-locaties aan de randen van de stad beschikbaar gesteld tijdens grote evenementen, feestdagen, vakanties en dergelijke, zodat we de pieken kunnen opvangen?

Antwoord 7:

Afgelopen december zijn drie overloopterreinen ingezet, bij de Gashouder, de Baron des Tombeslaan en bij het Gouvernement. Het streven is om deze terreinen in te zetten op topdruktedagen, in ieder geval totdat de uitbreiding van Qpark Frontenpark voltooid is. Daarnaast wordt de haalbaarheid onderzocht van aanvullende P+R's, ten westen, oosten en zuiden van de stad.

Hoogachtend,

Namens het college van burgemeester en wethouders van Maastricht,

John Aarts

Wethouder Mobiliteit, Stadsbeheer, Duurzaamheid en Hospitality

Schriftelijke vragen